

CO2-prestatieladder – communicatieplan Eiffage Benelux

1. Inleiding

De effecten van de opwarming van de planeet laten zich overal ter wereld voelen. Eiffage Benelux wil een actieve rol opnemen in de strijd tegen deze klimatologische veranderingen. Daarom nemen we tal van initiatieven om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, zowel op kantoor als op onze werven.

Het directiecomité van Eiffage Benelux besliste in dat verband om voor alle filialen de CO2-prestatieladder niveau 3 uit te rollen. Onze volgende twee bedrijven zijn daarbij reeds gecertificeerd:

- OVMB sinds eind 2020
- Herbosch-Kiere sinds 2015 (en behaalde sinds september 2021 niveau 4)

2. De CO2-prestatieladder: inhoud en belang van een communicatieplan

De CO2-prestatieladder is een managementsysteem dat bedrijven stimuleert om CO2 te reduceren. Dat betekent lagere energiekosten, materiaalbesparing en een motivatie voor innovatie. In de bouwsector in Nederland wordt de 'Ladder' vaak als gunningscriterium gebruikt voor overheidsopdrachten. In Vlaanderen en Wallonië rollen we nu de testfase uit. Een stappenplan voor alle filialen ligt er al én de opstart van de inventarisatie van de emissies is gebeurd. Onze ambitie: alle bedrijven van Eiffage Benelux gecertificeerd tegen eind 2021!

Om dit te realiseren, is een goede interne en externe communicatiestrategie noodzakelijk.

Ons communicatieplan bepaalt de manier waarop wij onze CO2-ambities willen behalen en welke interne en externe communicatie-acties we hieraan koppelen.

3. Communicatiedoelstellingen

De communicaties rond de CO2-prestatieladder moeten zowel intern als extern bijdragen tot een verhoogd bewustzijn, bereidheid en finaal een verbetering van de prestaties in het kader van het CO2-beleid.

4. Organisatie

4.1 Waarom communiceren?

Een interne en externe communicatie rond onze inspanningen in het kader van de CO2-prestatieladder is belangrijk zodat:

- Onze werknemers bewust zijn van het belang van CO2-reductie.
- Onze werknemers begrijpen hoe ze zelf een bijdrage kunnen leveren om onze ambities te halen.
- Ons engagement met betrekking tot CO2-reductie ook extern weerklank vindt.

4.2 Verantwoordelijken en betrokkenen

- Directie
- Projectleider
- Projectleden
- Betrokkenen
- Extern advies + interne audit
-

5. Interne communicatie

5.1 Doel en organisatie

Intern communiceren over ons CO2-beleid, het actieplan, de KMVDE-doelstellingen (kwaliteit, milieu, veiligheid, duurzaamheid, energie) en daaraan gekoppelde acties en resultaten en de CO2-footprint van elk van onze bedrijven in de Benelux is van groot belang om de betrokkenheid van de eigen werknemers te vergroten.

Kortom, het moet duidelijk zijn voor alle medewerkers:

- wat onze concrete ambities zijn.
- dat onze reductiemaatregelen belangrijk en noodzakelijk zijn.
- dat deze maatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat hier vastgelegde inspanningen aan verbonden zijn.

Zowel top-down- als bottom-up-communicatie is belangrijk bij het duidelijk maken, uitwerken en invoeren van onze acties.

Hiervoor worden verschillende communicatiemiddelen ingeschakeld (zie tabel hieronder) en worden er frequente contactmomenten georganiseerd. De bedoeling is om tijdens deze sessies niet alleen te informeren over de stand van zaken van ons KMVDE-systeem, maar ook ideeën uit te wisselen.

5.2 Doelgroep interne communicatie

Alle medewerkers Eiffage Benelux.

5.3 Interne communicatiemiddelen en planning

| Medium | Frequentie | Verantwoordelijke | Doelgroep |
|----------------------------|------------------------|---------------------------------------|--|
| Affiches | Minimaal tweejaarlijks | Communicatieverantwoordelijke filiaal | Alle medewerkers |
| CO2-voetafdruk-kwartiertje | 1 x per kwartaal | Projectleider en –leden | Werfploeg |
| Infosessie bedienden | Min. tweejaarlijks | Projectleider en directie | Alle medewerkers |
| Nieuwsbrief | Min. tweejaarlijks | Comm i.s.m. projectleider | Alle medewerkers |
| Intranet Eiffage | Min. tweejaarlijks | Projectleider – directie | Alle medewerkers + Groep Eiffage Benelux |
| Magazine Inside | Min. tweejaarlijks | Projectleider – directie | Alle medewerkers + Groep Eiffage Benelux |
| Innovatiepagina Yammer | Min. tweejaarlijks | Comm i.s.m. projectleider | Alle medewerkers |

6. Externe communicatie

Om ons als maatschappelijk verantwoorde bouwonderneming te kunnen profileren en positioneren, is het belangrijk dat we op regelmatige basis extern communiceren over ons CO2-beleid, de CO2-footprint, de reductiedoelstellingen en de evolutie van de CO2-reductie.

Het doel van onze externe communicatie ten aanzien van onze externe partners is tweeledig:

- informeren over de voortgang van onze CO2-reductie aan de hand van de CO2-prestatieladder
- informeren over onze acties op het vlak van duurzaam ondernemen om zo onze rol als maatschappelijk verantwoorde speler in de verf te zetten.

| Medium | Frequentie | Verantwoordelijke | Doelgroep |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Website (specifieke pagina) | 6-maandelijks | Comm dienst + projectleider | Alle bezoekers |
| LinkedIn | Minimaal 2 posts per jaar | Comm dienst + projectleider | Alle volgers |
| Facebook (indien beschikbaar) | Minimaal 2 posts per jaar | Comm dienst + projectleider | Alle volgers |
| Instagram | Minimaal 2 posts per jaar | Comm dienst + projectleider | Alle volgers |
| Digitale nieuwsbrief | Minimaal 2 posts per jaar | Comm dienst + projectleider | Klanten en stakeholders |
| Website SKAO.nl | Minimaal 2 posts per jaar | Comm dienst + projectleider | Alle bezoekers |
| Persbericht | Na behalen van milestone | Comm dienst + projectleider | Alle stakeholders |

7. Evaluatie interne en externe communicatie

Het is belangrijk om de impact van ons communicatiebeleid correct te evalueren. Er zal minstens elk jaar een evaluatiemoment ingelast worden, onder leiding van de projectleider en de Directie. De resultaten worden gedeeld met alle medewerkers.